

۲۴.۱۰۳۱

عارضه‌یابی کسب‌وکار

منبع نهایی برای ارزیابی و رشد کسب‌وکار شما

نویسندگان:

ریچ میمیک

مایک تامسون

تری راجوالسکی

ترجمه و تألیف:

میلاد اورک

دکتری مهندسی و مدیریت ساخت

مشاور مدیریت تأیید صلاحیت شده



CERTIFIED MANAGEMENT CONSULTANT

سرشناسنامه : میمیک، ریچارد، ۱۹۴۳ م. Richard Mimick
 عنوان و نام پدید آور : عارضه یابی کسب و کار/نویسندگان: میمیک، تامسون، راجوالسکی/ترجمه و تالیف: میلاد اورک
 مشخصات نشر : تهران : ترمه، ۱۴۰۲.
 مشخصات ظاهری : ۳۴۴ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۳۲۷-۱۰۳-۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : Business diagnostics : عنوان اصلی :
 موضوع : شرکت‌های اقتصادی -- رشد
 موضوع : Business enterprises – Growth :
 شناسه افزوده : اورک، میلاد، ۱۳۶۵، مترجم
 رده بندی دیوی : ۶۵۸/۱۱
 رده بندی کنگره : HD۶۲/۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۹۲۹۹۹۸۸



♦ نام کتاب: عارضه یابی کسب و کار
 ♦ نویسندگان: میمیک-تامسون-راجوالسکی
 ♦ ترجمه و تالیف: میلاد اورک
 ♦ صفحه آرای:
 ♦ طراح جلد: انتشارات ترمه
 ♦ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۲
 ♦ ناشر: انتشارات ترمه
 ♦ تیراژ: ۵۰۰ نسخه
 ♦ چاپ و صحافی: پندار
 ♦ قیمت: ۲۲۰.۰۰۰ تومان
 ♦ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۲۷-۱۰۳-۸

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه همکف

تلفن: ۶۶۴۱۷۳۴۶-۶۶۹۶۳۳۰۱

فاکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وبسایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

termeh_pub@yahoo.com

www.termehbook.com

بیاید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت

اجاب، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی [بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

فهرست مطالب

۱۳ پیشگفتار
۱۵ درباره نویسندگان
۱۷ مقدمه نویسندگان

بخش اول: ارزیابی محیط بیرونی

۲۱ فصل اول: محیط کسب و کار
۲۱ مرور کلی
۲۳ جایگزین‌ها و افرونده‌های PEST-C
۲۳ عوامل سیاسی - قانونی
۲۴ کمک دولت به کسب و کار
۲۴ مقررات قانونی کسب و کار
۲۵ رقابت دولت با کسب و کار
۲۵ تأثیر جهانی دولت
۲۶ فشارهای اقتصادی
۲۶ شاخص‌های اصلی اقتصاد کلان
۲۶ رشد اقتصادی
۲۷ سطوح قیمتی
۲۷ نرخ‌های بهره
۲۹ اشتغال
۲۹ سیاست دولت
۳۰ تأثیرات اقتصادی جهانی
۳۰ روندهای اجتماعی-فرهنگی
۳۲ ملاحظات تکنولوژیکی (فناورانه)
۳۳ عملیات
۳۳ فروش و بازاریابی

- ۱۲۱..... محصولات در مقابل خدمات
- ۱۲۱..... نیازهای فناوری اطلاعات درون‌سازمانی
- ۱۲۲..... کاربردهای فناوری اطلاعات
- ۱۲۴..... حوزه‌های کلیدی مدیریت عملیات
- ۱۲۵..... مدیریت فرآیند
- ۱۲۶..... ملاحظات تحویل نرم‌افزار
- ۱۲۷..... مدیریت تسهیلات فیزیکی
- ۱۲۸..... مکان تسهیلات فیزیکی
- ۱۲۹..... دورکاری و کار در خانه
- ۱۳۱..... مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار و فضاهای کاری مشترک
- ۱۳۱..... تسهیلات فیزیکی: خرید یا اجاره؟
- ۱۳۳..... مدیریت موجودی کالا
- ۱۴۳..... مدیریت کیفیت
- ۱۴۶..... مدیریت ریسک
- ۱۴۷..... مدیریت پروژه

فصل ششم: مدیریت منابع انسانی ۱۴۹

- ۱۴۹..... مرور کلی
- ۱۴۹..... کارکرد منابع انسانی
- ۱۵۷..... برنامه‌ریزی منابع انسانی
- ۱۶۲..... مدیریت کتاب باز
- ۱۶۳..... تیم‌ها و کار تیمی
- ۱۶۴..... ساختار سازمانی
- ۱۶۵..... پشتیبانی و راهنمایی (منتورینگ)
- ۱۶۵..... هیئت‌مدیره (و دیگر منابع مرتبط)

فصل هفتم: ارزیابی فناوری ۱۶۷

- ۱۶۷..... مرور کلی
- ۱۶۸..... شرح فناوری

۱۶۹..... محصولات، خدمات و فرآیندها

۱۷۰..... مسائل مالکیت معنوی

۱۷۲..... رازهای تجاری و توافق‌نامه‌های محرمانه

۱۷۴..... بازارها

۱۷۵..... عوامل ریسک بالقوه

۱۷۷..... ارزیابی فناوری‌های جدید

بخش سوم: چرخه عمر شرکت و ابتکارات تأمین مالی مرتبط

۱۸۳..... فصل هشتم: فرصت و استراتژی‌های کسب‌وکار جدید

۱۸۳..... مرور کلی

۱۸۳..... خودارزیابی

۱۸۴..... سرمایه‌گذاری خطرپذیر پیشنهادی

۱۸۶..... منابع شخصی و ویژگی‌های شخصی شما

۱۸۷..... فرآیند کسب‌وکار نوپا

۱۹۰..... خرید یک کسب‌وکار

۱۹۲..... فرآیند ارزیابی

۱۹۳..... سرقفلی و دارایی در مقابل خرید سهام

۱۹۵..... تکنیک‌های ارزش‌گذاری

۱۹۵..... ارزش‌گذاری مبتنی بر دارایی

۱۹۶..... ارزش‌گذاری مبتنی بر بازار

۱۹۶..... ارزش‌گذاری جریان وجه نقد

۱۹۷..... ارزش‌گذاری مبتنی بر سود (عایدات)

۲۰۰..... خرید یک عملیات فرانشیز

۲۰۲..... فرصت‌های کسب‌وکار خانوادگی

۲۰۳..... ویژگی‌های کسب‌وکارهای موفق

۲۰۵..... فصل نهم: مدیریت رشد

۲۰۵..... مرور کلی

۲۰۵..... چرا باید کسب‌وکار را توسعه دهیم؟

- شش روش ایجاد یک برنامه‌ریزی راهبردی مؤثر کسب‌وکار ۲۹۷
- توصیه‌های جمع‌بندی و ارائه ۳۰۱
- شکل ظاهری اسناد ۳۰۱
- برنامه‌ریزی کسب‌وکار: نظرات پایانی ۳۰۲

بخش پنجم: مطالعه موردی

- شرکت دستگاه‌های کنترل مارستون با مسئولیت محدود - ۲۰۲۰ ۳۰۵
- شرح حال ۳۰۵
- گام‌های بعدی ۳۱۴
- یادداشت‌های توضیحی ترازنامه ۳۱۶
- یادداشت‌هایی درباره صورت سود و زیان: ۳۱۸
- یادداشت‌های توضیحی صورت سود و زیان پیش‌بینی‌شده: ۳۲۰
- یادداشت‌های توضیحی ترازنامه پیش‌بینی‌شده ۳۲۲
- راستی‌آزمایی توسط سرمایه‌گذار احتمالی ۳۲۲

پیوست‌ها

- پیوست ۱: ارزیابی خارجی/داخلی و بازنگری استراتژی ۳۲۷
- پیوست ۲: ارزش‌گذاری شرکت فعلی ۳۳۸
- پیوست ۳: خلاصه بررسی سازمان ۳۴۰
- پیوست ۴: تخمین مقدماتی ارزش آتی از دیدگاه سرمایه‌گذار ۳۴۴

پیشگفتار

مجموعه حاضر به منظور مرتفع نمودن نیاز صاحبان کسب و کار، مشاوران و اساتید، به زبانی ساده و همه‌فهم نگاشته شده تا ضمن شناخت جلوه‌های نظری و عملی یک چارچوب کسب و کار، چالش‌ها و عارضه‌های کسب و کار خود را شناسایی نموده و به دنبال راهکارهایی برای رفع آن‌ها باشند. در عصر تجاری حاضر، کسب و کارها به دلیل پویایی، عدم قطعیت، انعطاف‌پذیری و طاقت‌فرسایی، با پیچیدگی‌های روزافزون روبه‌رو هستند. ممکن است رویکرد کلاسیک به بائش یک کسب و کار بر اساس مقیاس و جایگاه که بر بنیان تحلیل، برنامه‌ریزی و بررسی مدل‌های عارضه‌یابی کسب و کار استوار است، همچنان در کسب و کارهای باثبات و پیش‌بینی‌پذیر کارآمد باشد، اما دیگر دارویی برای همه دردها نیست و نیاز بر آن است که آن را با رویکردهای اثربخش در شرایط پویاتر، پیش‌بینی‌ناپذیرتر، مشارکتی‌تر و طاقت‌فرساتر همراه کنیم. بنابراین، نیاز به چارچوبی برای بررسی دقیق هر کدام از بخش‌های محیط کسب و کار با توجه به شرایط روز، بیش از پیش احساس می‌شود. در این کتاب تلاش شده تا چارچوب جامعی از محیط کسب و کار ارائه شود و با بیان جزئیات، ریزترین مسائل و چالش‌های احتمالی در هر بخش را پیش روی خواننده (فارغ از صنعت، جایگاه و زاویه دید) آورد.

نویسندگان اصلی کتاب که از اساتید و مدیران صاحب‌نام کسب و کار و صنعت مشاوره مدیریت در آمریکا و کانادا هستند، تجارب ارزشمند ۲۰ ساله خود را در متنی منظوم نموده و پس از ۱۵ سال تدریس آن در دانشگاه رویال رودز آمریکا و دریافت بازخوردهای بسیار مناسب، در کتابی با عنوان «عارضه‌یابی کسب و کار» تألیف کردند. مکتوب حاضر، ترجمه ویراست چهارم این کتاب است که در سال ۲۰۲۱ منتشر شده و همچنین، به سبب نیاز به محتوای ملموس‌تر و قابل فهم‌تر برای خوانندگان ایرانی کتاب، محتوای بیشتر و توضیحات تکمیلی در بخش‌هایی از متن اصلی توسط مترجم افزوده شده است.

این کتاب مشتمل بر ۵ بخش است که چهار بخش اول آن، بخش‌بندی‌های اصلی یک چارچوب کسب و کار کامل (یعنی محیط خارجی، محیط داخلی، چرخه عمر شرکت و

برنامه‌ریزی استراتژیک) را شامل شده و در بخش پنجم به مطالعه موردی شرکتی فرضی می‌پردازد تا با روش‌های چارچوب کسب‌وکاری که در چهار بخش مذکور نام برده شده‌اند، آن را ارزیابی نماید.

شایسته است از همه عزیزانی که به نحوی از انحا، اینجانب را در تألیف و ترجمه کتاب حاضر یاری رساندند، به‌ویژه جناب آقای احمد دودانگه (مدرس دروس حسابداری و مدیریت مالی و معاون مالی اسبق بانک صادرات ایران) که با بازخوانی کتاب، اینجانب را مفتخر نموده و با وسواس مثال‌زدنی نسبت به ویرایش علمی کتاب اقدام نمودند، تشکر و قدردانی نمایم.

ضمن تقدیم این کتاب به خانواده‌ام، شما را به مطالعه کتاب حاضر که حاصل نقاشی ماهرانه و انتقال تجارب ارزشمند نویسندگان آن در معرفی چالش‌ها و تحلیل چارچوب کسب‌وکار است، دعوت می‌کنم و امیدوارم این کتاب راهنمای مناسبی برای صاحبان کسب‌وکار، مشاوران و محققان در رویارویی با کلاف سردرگم کسب‌وکار باشد.

نظر به اینکه مطالب ارائه شده در این کتاب ممکن است با تفسیر و نظر دیگری نیز قابل ارائه باشد، مزید امتنان است که با صاحب‌نظران گرامی با ارائه رهنمودها و پیشنهادهای ارزشمند خود، در رفع اشکالات احتمالی، اینجانب را از طریق ایمیل miladorak@gmail.com یاری نمایند.

میلااد اورک